

Curso gratis de *contenido con IA* para redes sociales

48 min · 13 módulos · publicado en mayo de 2025 · imparte: Juan Pe Navarro, Adrián Sáenz

Vídeo completo y gratis: <https://www.youtube.com/watch?v=MGvUGEk109Y> · Página del curso:

<https://skilio.com/cursos-gratis/contenido-redes-con-ia/>

Este tutorial gratis enseña a crear contenido para redes sociales con IA de forma automática. En 48 minutos, Juan Pe Navarro monta en n8n un sistema de agentes que genera vídeos cortos en primera persona y los publica cada 8 horas en Instagram, TikTok y YouTube. Incluye los resultados reales: unas 59.000 visualizaciones y por qué las visitas solas no dan dinero.

Qué aprenderás

- **Montar n8n en un servidor.** Contratar un VPS, activar n8n con su licencia gratuita e importar una plantilla con el sistema completo.
- **Conectar n8n con Google.** Crear las credenciales en Google Cloud para leer ideas en Sheets y guardar archivos en Drive.
- **Generar imagen, vídeo y sonido.** Usar Flux y Kling a través de PiAPI, y ElevenLabs, para crear cada escena sin intervenir.
- **Montar el vídeo por API.** Preparar una plantilla en Creatomate que une cinco clips, cinco textos y cinco audios.
- **Publicar en varias redes.** Subir cada vídeo con su texto a Instagram, TikTok y YouTube con Blotato, cada 8 horas.
- **Leer los resultados con realismo.** Por qué 59.000 visualizaciones no equivalen a ingresos y cómo calcular conversión y costes.

Temario, con el minuto de cada módulo

00:00 1. El experimento: agentes que publican vídeos solos

El experimento busca comprobar cuánto dinero genera contenido para redes sociales hecho sin enseñar la cara. El formato elegido son los vídeos POV, cortos y en primera persona, que cuentan una historia, como «eres Cleopatra entrando en Roma». Un agente de IA es una inteligencia artificial que hace tareas más complejas que responder preguntas. Aquí hay cuatro principales: uno crea las imágenes, otro las convierte en vídeo, otro añade música y sonido ambiente, y el último escribe la descripción y los hashtags. No crean nada por sí mismos: coordinan otras herramientas de IA.

01:51 2. n8n y el servidor para que funcione siempre

n8n es una plataforma de automatización que sirve para casi cualquier tarea: publicar en redes, buscar información y guardarla en una base de datos o crear un agente que conteste correos. Para que publique cada 8 horas sin depender de tu equipo, hace falta un hosting, un servidor que está siempre en marcha. En el vídeo se contrata un servidor VPS en Hostinger, patrocinador del canal, con n8n preinstalado. Adrián elige el plan KVM 4 porque van a publicar mucho y aclara que para la mayoría de usos basta con uno menor. En la grabación, de mayo de 2025, ese plan costaba 143,88 € por un año; el precio cambia según el país y el actual está en la página de n8n de Hostinger. Después presenta a Juan Pe, que construye el sistema.

05:45 3. Activar n8n e importar la plantilla

Juan Pe Navarro, fundador de la agencia de IA Divisual Project, toma el relevo. La clave de licencia gratuita llega por correo y desbloquea todas las funciones. Antes de empezar, enseña la biblioteca de plantillas de n8n: flujos que comparte la comunidad, muchos gratis y algunos de pago. La plantilla preparada para este vídeo está enlazada en su descripción; al importarla en un flujo nuevo aparece todo el sistema ya montado, y el resto del vídeo consiste en configurar cada pieza con tus propias cuentas.

08:19 4. El disparador y la conexión con Google Sheets

El disparador es el nodo que pone en marcha el flujo; viene configurado para cada 8 horas, pero puedes cambiar la frecuencia. El siguiente paso lee las ideas de una hoja de Google Sheets. Juan Pe conecta la cuenta de Google paso a paso en Google Cloud: crea un proyecto, configura la pantalla de consentimiento, genera un ID de cliente y un secreto, y activa las API necesarias. También muestra cómo resolver el error de «acceso bloqueado»: basta con añadir tu propio correo como usuario de prueba.

12:53 5. La hoja de ideas y el prompt de ChatGPT

La plantilla de Google Sheets es la lista de tareas del sistema: cada fila es una idea con su estado. Juan Pe enseña a hacer una copia en tu Google Drive, sin pedir acceso de editor, y a llenarla con un prompt de ChatGPT, incluido en el documento de la descripción, que pide ideas de vídeos POV en formato de tabla. Recomienda dos temas: personajes famosos de la historia o acontecimientos históricos importantes. El nodo de Google Sheets lee solo las filas pendientes de producir; al probarlo devuelve la primera idea, Cleopatra entrando en Roma por primera vez.

15:27 6. Títulos, texto y prompts de cada escena con OpenAI

La clave de API de OpenAI se crea en su plataforma para desarrolladores. Se piden cinco títulos por idea porque la plantilla de edición está pensada para vídeos de cinco escenas. Cada prompt es una descripción detallada de la escena para las IA de imagen y vídeo. Juan Pe aprovecha para resumir el flujo completo: idea, cinco títulos, cinco prompts, cinco imágenes, cinco vídeos y cinco sonidos, que después se montan y se publican.

19:50 7. Las imágenes con Flux

Flux es un modelo de generación de imágenes, y PiAPI, un servicio que reúne varias IA generativas de imagen y vídeo. Juan Pe explica por qué hay dos pasos: primero se pide la creación de las imágenes y después, pasado un tiempo, se recuperan; si las pidieras al instante, todavía no estarían hechas y el resultado llegaría vacío. Al final abre las direcciones de las imágenes en el navegador para comprobar el resultado: cinco escenas distintas de Cleopatra entrando en Roma.

22:27 8. De imagen a vídeo con Kling

Kling es otro modelo disponible desde la misma cuenta de PiAPI. Esta parte tarda más: unos 6 minutos, a veces más y a veces menos, según el prompt que haya generado la propia IA. Por eso el flujo incluye un nodo de espera de 8 minutos antes de pedir los vídeos, para tener margen. Pasado ese tiempo, otro nodo los recupera y Juan Pe enseña la primera escena ya animada a partir de su imagen original.

25:14 9. Sonido con ElevenLabs y archivos en Google Drive

ElevenLabs, una IA de audio, devuelve cinco archivos, uno por escena. Como el editor de vídeo necesita acceder a esos audios, el flujo los sube a una carpeta de Google Drive con un nombre concreto, que debes crear tal cual aparece en la plantilla. Para eso hay que activar la API de Google Drive en Google Cloud con el mismo ID de cliente y el mismo secreto de antes. El último paso cambia los permisos de los archivos para que el editor pueda leerlos.

29:49 10. Montaje automático con Creatomate

Creatomate es un editor de vídeo que funciona por API. Juan Pe crea la plantilla pegando un código que viene preparado: una línea de tiempo con cinco vídeos, cinco textos y cinco audios, que encaja con las cinco escenas. Insiste en copiar con cuidado la clave de API y el identificador de la plantilla, porque un espacio o unas comillas de más rompen el nodo. También resuelve en directo un error frecuente con la hoja de Google. Al final, la fila de la idea se marca como hecha y aparece el enlace al vídeo terminado.

37:04 11. Publicar en Instagram, TikTok y YouTube con Blotato

Blotato es una plataforma que sube un mismo contenido a varias redes sociales. En sus ajustes conectas las cuentas, copias el identificador de cada una y la clave de API, y los pegas en los nodos de n8n. Se pueden añadir más redes además de Instagram, YouTube y TikTok. Un último nodo marca la idea como publicada en la hoja de Google. Con todo probado, Juan Pe activa el flujo y, desde ese momento, se publica un vídeo cada 8 horas. Solo tienes que añadir ideas a la hoja, por ejemplo pidiendo 200 a ChatGPT.

42:01 12. Resultados: cuántas visualizaciones consiguió

Adrián enseña los resultados de cada red, de peor a mejor. Instagram consiguió algo más de 6.000 visualizaciones y TikTok, algo más de 10.000. YouTube fue lo que mejor funcionó, con unas 43.000: los primeros vídeos tenían entre 5 y 17 visualizaciones, hasta que uno funcionó y, a partir de ahí, el canal consiguió 1.000 visualizaciones o más al día mientras siguieron publicando. Vieron que los vídeos sobre personajes históricos, como Albert Einstein o Cleopatra, eran los que mejor funcionaban y ajustaron el prompt para hacer más de ese tipo. La lección: probar, detectar lo que funciona y repetirlo.

44:46 13. Conclusiones y cuánto dinero puede generar

Al principio aparecían errores, como fotogramas negros o vídeos sin sentido, que Adrián y Juan Pe corrigieron mejorando el prompt. Creen que el contenido sobre temas de actualidad, también automatizable, podría funcionar mejor. Sobre el dinero, son claros: lo que pagan las plataformas por estas visualizaciones es muy poco. El contenido corto se monetiza vendiendo algo, como un producto propio o de afiliado. Con un libro de 15 € que deja 0,90 € por venta y una conversión de entre el 0,05 % y el 2 %, calculan entre 27 € y 1.062 €. Como el sistema costó unos 250 €, en varios escenarios perderían dinero.

Preguntas frecuentes

¿Cómo crear contenido para redes sociales con IA de forma automática?

Con n8n, una plataforma que encadena varias herramientas y las activa sola. Una hoja de Google guarda las ideas; OpenAI escribe títulos, textos y prompts; Flux crea las imágenes, Kling las anima y ElevenLabs pone el sonido; Creatomate monta el vídeo y Blotato lo publica. Todo se activa solo cada 8 horas. La plantilla del sistema está enlazada en la descripción del vídeo.

¿Se puede crear contenido para redes sociales con IA gratis?

En parte. El tutorial es gratis y n8n ofrece una licencia gratuita, pero el sistema del vídeo depende de servicios de pago: un servidor para tener n8n encendido todo el día y herramientas de IA para imágenes, vídeo, sonido, montaje y publicación. Según el propio vídeo, todo el sistema costó unos 250 €. Antes de crear contenido para redes sociales con IA así, comprueba los precios de cada herramienta, como los de la API de OpenAI o los de ElevenLabs, porque cambian con el tiempo.

¿Cuánto dinero se puede ganar con vídeos automáticos en redes sociales?

Depende de lo que vendas, no de las visitas. El experimento consiguió unas 59.000 visualizaciones, y Adrián explica que lo que pagan las plataformas por ellas es muy poco. Con un ejemplo de afiliación, un libro de 15 € que deja 0,90 € por venta, calcula entre 27 € y 1.062 € según la conversión. Como el sistema costó unos 250 €, en varios escenarios se perdería dinero.

¿Qué es un vídeo POV y por qué se usa en este sistema?

POV viene del inglés «point of view», punto de vista. Es un vídeo corto en primera persona que cuenta una historia, como «eres Cleopatra entrando en Roma». En el vídeo se elige porque era un formato que se estaba viralizando cuando se grabó y porque se puede producir entero con IA: cinco escenas con imagen, movimiento, sonido y texto. Los de personajes históricos fueron los que mejor funcionaron.

¿Necesito saber programar para usar n8n?

No. n8n funciona con nodos que se configuran desde la pantalla, y el vídeo parte de una plantilla ya montada. Aun así, hay pasos técnicos: crear credenciales en Google Cloud, copiar claves de API y pegar un código en Creatomate sin espacios ni comillas de más. Juan Pe lo enseña paso a paso y resuelve en directo los errores más habituales. Si quieres más base, tienes el curso de n8n gratis.

¿Qué herramientas de IA se usan para crear los vídeos?

ChatGPT para generar las ideas; la API de OpenAI para escribir títulos, textos y prompts; Flux para las imágenes y Kling para convertirlas en vídeo, las dos a través de PiAPI; ElevenLabs para el sonido ambiente; Creatomate para el montaje; y Blotato para publicar en las redes. n8n une todas las piezas, y Google Sheets y Google Drive guardan las ideas y los archivos.

Glosario

n8n

Plataforma de automatización que une aplicaciones e IA mediante nodos, sin programar. En el vídeo se instala en un servidor propio con licencia gratuita.

Agente de IA

Inteligencia artificial que gestiona una tarea completa coordinando otras herramientas, como pedir una imagen y recogerla cuando está lista.

Vídeo POV

Vídeo corto en primera persona que cuenta una historia desde el punto de vista del protagonista.

VPS

Servidor virtual privado: un equipo alquilado que está encendido todo el día para que tus automatizaciones funcionen solas.

Nodo

Cada bloque de un flujo de n8n. Hace una acción concreta, como leer una hoja, llamar a una IA o esperar unos minutos.

Disparador

Nodo que pone en marcha el flujo. En este sistema se activa cada 8 horas.

Clave de API

Código que identifica tu cuenta en un servicio para que n8n pueda usarlo en tu nombre. Hay que copiarla sin espacios de más.

Prompt

Instrucción escrita que recibe una IA. Aquí un agente redacta los prompts que usan las IA de imagen y vídeo.

Tasa de conversión

Porcentaje de personas que compran después de ver el contenido. El vídeo maneja un rango de entre el 0,05 % y el 2 %.

Afiliación

Recomendar productos de otros y cobrar una comisión por cada venta, como el libro del ejemplo del vídeo.

Curso gratis del canal de YouTube de Adrián Sáenz · Skilio. Míralo completo, con el índice para saltar a cada módulo, en <https://skilio.com/cursos-gratis/contenido-redes-con-ia/>