

Curso gratis de *dropshipping*: crea tu tienda en Shopify

40 min · 12 módulos · publicado en abril de 2025 · imparte: Adrián Sáenz, Ramón

Vídeo completo y gratis: <https://www.youtube.com/watch?v=2HTQu-F4VPM> · Página del curso:

<https://skilio.com/cursos-gratis/crear-tienda-shopify-dropshipping/>

Este curso gratis enseña cómo crear una tienda de dropshipping en Shopify paso a paso, en 40 minutos y sin saber programar. Adrián Sáenz y el diseñador Ramón montan una tienda de un solo producto: conectan el proveedor con AutoDS, mejoran las fotos con inteligencia artificial, diseñan la página con ChatGPT y crean el logo, el dominio y los pagos. Se publicó en abril de 2025.

Qué aprenderás

- **Crear la cuenta en Shopify.** Registrarte, elegir el plan básico y quitar la contraseña para que cualquiera pueda entrar y comprar en tu tienda.
- **Elegir producto y proveedor.** Usar AutoDS para encontrar un producto con buena respuesta y competencia moderada, e importarlo a Shopify con todos sus colores.
- **Una ficha de producto profesional.** Nombre de marca, descripción redactada con ChatGPT, colores con nombre propio y un precio redondo.
- **Mejorar las fotos con IA.** Borrar textos y aumentar la resolución con una inteligencia artificial gratuita, y crear fotos nuevas del producto con ChatGPT.
- **Diseñar secciones únicas.** Pedir a ChatGPT el código de bloques a medida, inspirados en diseños de Dribbble, sin pagar temas ni aplicaciones.
- **Logo, dominio y pagos.** Crear el logo y el favicon en Canva, conectar un dominio propio y activar Shopify Payments o PayPal.

Temario, con el minuto de cada módulo

1. Qué es el dropshipping y por qué una tienda profesional

El dropshipping consiste en vender en tu tienda online productos que no tienes en stock. La tienda está conectada con un proveedor y, cuando alguien compra, tú cobras y el proveedor envía el pedido directamente al cliente. Adrián cuenta que muchas tiendas de dropshipping se limitan a copiar los productos del proveedor y esperar ventas, y por eso no transmiten ninguna confianza. El objetivo del curso es crear una tienda profesional, que convierta a los visitantes en compradores, sin gastar dinero en temas de pago ni en aplicaciones con cuota mensual.

01:50 2. Crear la cuenta de Shopify

Shopify es la plataforma con la que se crea la tienda online, la misma que usan muchas empresas grandes. Adrián se registra con el enlace del vídeo, que en abril de 2025 daba 3 días gratis y después 3 meses a 1 € al mes; pasado ese tiempo se paga el precio normal. Elige el plan básico, suficiente para empezar, y añade una tarjeta, aunque durante la prueba no se cobra nada. Después entra en Tienda online y pulsa en eliminar contraseña: si no lo haces, nadie podrá entrar en tu tienda ni comprar en ella. Si nunca has usado Shopify, el canal tiene un tutorial de Shopify para principiantes.

03:08 3. Elegir el producto y conectar el proveedor

Como proveedor usa AutoDS, una herramienta de pago que conecta la tienda con proveedores como AliExpress o Amazon y automatiza los pedidos. Adrián entra en los productos seleccionados por el equipo de AutoDS y elige una botella batidora portátil. Se fija en dos datos: el engagement score, que mide cuánto interactúa la gente con los anuncios del producto, y el saturation score, que indica cuántas tiendas lo venden ya. También mira a qué precio lo venden otras tiendas. En abril de 2025 costaba unos 10 dólares más 2 de envío, y decide venderlo a 30. Lo importa con todas sus fotos y colores para crear una tienda de un solo producto.

08:00 4. La ficha de producto: nombre, descripción, colores y precio

Es la parte en la que más tiendas fallan. Adrián sustituye el título del proveedor, que no tiene sentido para el cliente, por un nombre de marca: Nutricap. Para la descripción reúne en un documento la información del producto, sacada de sus imágenes, de AutoDS y de la competencia, y pide a ChatGPT una descripción profesional con un prompt que comparte en el documento enlazado en el vídeo. La versión gratuita de ChatGPT sirve. Pega el resultado en el editor HTML de Shopify. Después cambia los nombres de los colores por otros más comerciales, como hacen las grandes marcas, y pone un precio redondo de 30.

11:06 5. Mejorar las fotos del producto con IA gratuita

Las fotos del proveedor suelen verse genéricas y llevan textos en otro idioma. Adrián las descarga desde Contenido, Archivos, en Shopify y se las pasa a Ramón, que le ayuda con el diseño gráfico. Ramón usa Fooocus, una inteligencia artificial gratuita que se ejecuta en los servidores de Google, así que no necesitas un equipo potente; basta con iniciar sesión con tu cuenta de Google. Con la función inpaint pinta encima del texto, tapando lo mínimo de imagen, y la IA rellena ese hueco. Después usa upscale para duplicar la resolución y que la foto no se vea pixelada. Recomienda repetirlo con todas las fotos.

17:35 6. Crear fotos nuevas con ChatGPT y subirlas a la tienda

Como extra, Ramón crea fotos que no existían. Sube a ChatGPT varias imágenes del producto como referencia y le pide, con un prompt, una escena de una persona preparándose un batido en una oficina. Avisa de que esta función necesita el plan de pago de ChatGPT, a diferencia de Fooocus, y de que la IA puede cambiar detalles del producto, así que toca probar varias veces hasta que salga bien. Después Adrián entra en la ficha del producto, borra las fotos antiguas salvo las de cada color, sube las nuevas y las ordena. Revisa la tienda y cambia de color para comprobar que cada variante muestra su foto.

20:45 7. Personalizar la página de inicio

La página de inicio que Shopify crea por defecto no transmite confianza. Adrián entra en Tienda online, Personalizar, y explica cómo funciona el editor: la página se construye con grandes bloques, como el banner de imagen o la colección destacada. Puedes cambiar los textos de cada bloque y decidir a dónde lleva cada botón, por ejemplo directamente a la ficha del producto. También puedes añadir secciones nuevas, como una imagen con texto, un vídeo, un collage o un producto concreto, y moverlas para colocarlas donde quieras, por ejemplo justo debajo del banner. Es un sistema sencillo que cualquiera puede usar sin programar.

22:11 8. Secciones únicas con Liquid personalizado y ChatGPT

La mayoría de tiendas de dropshipping se parecen porque usan los mismos bloques. Para destacar existen temas de pago y aplicaciones, pero tienen un coste mensual, y Adrián prefiere guardar ese dinero para lo que trae ventas. Su alternativa es la sección Liquid personalizado, que admite código propio. Como programar es difícil, se lo pide a ChatGPT con un prompt incluido en el documento del vídeo, junto con el enlace del producto y el de la imagen, que copia desde Archivos. Pega el código, pide cambios a ChatGPT hasta que le gusta y se inspira en Dribbble, una web de diseños, para crear una galería con los colores del producto.

26:51 9. Opiniones, preguntas frecuentes, políticas y menú

Adrián enseña la página de inicio terminada: un banner con movimiento, una sección que explica cómo funciona el producto, los colores disponibles, opiniones de clientes e insignias con información de la tienda. Insiste en que las opiniones sean siempre reales, de un cliente o de un familiar que haya usado el producto. Las preguntas frecuentes se añaden con la sección de contenido desplegable de Shopify. Las políticas de privacidad, reembolso, envío y términos del servicio se crean en Configuración, Políticas, y recomienda informarse de cuáles exige el país donde vas a vender y validarlas. Por último, deja un menú con solo Inicio y el producto.

29:38 10. Logo y favicon con Canva

Ramón usa Canva, un editor de imágenes online. Recomendaba activar la prueba gratuita de 30 días de la versión de pago, porque permite descargar con fondo transparente. Crea un diseño de 3.000 por 500 píxeles con un icono y el nombre de la marca. Explica el círculo cromático: los colores complementarios, opuestos en el círculo, son la combinación más fácil, aunque para esta tienda elige grises. Para la tipografía distingue tres familias: con serifa, para un producto premium tradicional; sin serifa, para lo tecnológico; y de fantasía, para productos más desenfadados. Después hace el favicon, el icono de la pestaña del navegador, sobre un círculo blanco.

36:46 11. Conectar un dominio propio

Un dominio propio es clave para dar confianza. Adrián enseña dos opciones. La primera es comprarlo dentro de Shopify, en Configuración, Dominios, con la terminación que quieras, como .com o .es. La segunda es conseguir un dominio .store gratis durante un año desde los ajustes de AutoDS. Después lo conecta en Shopify con la opción de conectar un dominio existente. Hay que esperar hasta 24 horas a que funcione; en su experiencia, unas 12. Cuando ya funcione, y no antes para evitar errores, recomienda marcarlo como dominio principal de la tienda.

38:31 12. Pagos y siguientes pasos

Para cobrar hay dos opciones principales: Shopify Payments, para tarjetas de crédito y débito, y PayPal, que permite pagar con cuenta de PayPal o con tarjeta. Según el país donde estés, verás una, la otra o las dos. Adrián resume lo que se ha montado: una tienda de un solo producto que explica qué es, cómo se usa y qué colores tiene, con opiniones, preguntas frecuentes y políticas. Y avisa de que una tienda profesional no garantiza visitas ni ventas. Para eso recomienda un curso gratis más largo sobre cómo conseguir ventas con tráfico orgánico o con publicidad, como la guía de dropshipping para principiantes.

Preguntas frecuentes

¿Cómo crear una tienda de dropshipping en Shopify paso a paso?

Primero creas la cuenta de Shopify y quitas la contraseña de la tienda. Después conectas un proveedor, en este curso AutoDS, e importas un producto. Luego cuidas la ficha, las fotos y la página de inicio, añades políticas, logo y dominio, y activas los pagos. Este curso gratis enseña cómo crear una tienda de dropshipping en Shopify con todos esos pasos en 40 minutos.

¿Cuánto cuesta crear una tienda de dropshipping en Shopify?

Depende de las ofertas de cada momento. Cuando se publicó el curso, en abril de 2025, Shopify daba 3 días gratis y 3 meses a 1 € al mes; el precio actual está en la página de precios de Shopify. AutoDS daba 35 días de prueba con el enlace del vídeo. Después, ambos cobran su cuota mensual. El diseño se hace sin temas ni aplicaciones de pago, y el dominio .store salía gratis el primer año con AutoDS.

¿Se puede crear una tienda de dropshipping gratis?

No del todo. El curso enseña a diseñarla sin pagar temas ni aplicaciones mensuales, y aprovecha las pruebas gratuitas, pero Shopify y AutoDS son de pago cuando terminan, y crear fotos nuevas con ChatGPT requiere su plan de pago. Además, Adrián avisa de que la tienda no trae visitas por sí sola: para vender necesitas tiempo para el tráfico orgánico o presupuesto para publicidad.

¿Qué producto vender en una tienda de dropshipping?

El curso elige un producto que ya ha funcionado a otras tiendas, para no empezar a ciegas. Adrián se fija en dos datos de AutoDS: un engagement score alto, que indica que los anuncios del producto interesan, y un saturation score medio, que indica que hay competencia pero no demasiada. También compara precios de otras tiendas para calcular el margen. Monta una tienda de un solo producto con varios colores.

¿Es mejor empezar con una tienda de un solo producto?

El curso lo hace así: monta una One Product Store, una tienda que vende un único producto en varios colores. Adrián explica que de esta forma es más sencillo que la tienda parezca profesional, porque toda la página gira en torno a la marca de ese producto. El curso no compara este modelo con una tienda de muchos productos ni dice que uno funcione mejor que el otro: es la opción que elige para enseñar el proceso completo.

¿Qué proveedor usar para hacer dropshipping en Shopify?

En este curso se usa AutoDS, una aplicación que se instala en Shopify, importa productos de proveedores como AliExpress o Amazon y automatiza los pedidos. Tiene un catálogo de productos seleccionados por su equipo y datos para elegir qué vender. Es de pago cuando termina la prueba gratuita. Existen otros proveedores, pero el curso solo enseña a trabajar con este.

Glosario

Dropshipping

Modelo de venta online en el que vendes productos que no tienes en stock: el proveedor los envía directamente a tu cliente.

Shopify

Plataforma de pago para crear una tienda online sin programar.

One product store

Tienda que vende un solo producto, con sus variantes, y cuida al detalle su marca.

Engagement score

Dato de AutoDS que mide cuánto interactúa la gente con los anuncios de un producto: comentarios, me gusta y compartidos.

Saturation score

Dato de AutoDS que indica cuántas tiendas venden ya un producto.

Liquid personalizado

Sección de Shopify que permite pegar código propio, en el lenguaje de plantillas Liquid, para crear bloques a medida.

Inpaint

Función de edición con IA que rellena con imagen nueva la zona que pintas, por ejemplo para borrar un texto.

Upscale

Aumentar la resolución de una imagen con IA para que no se vea pixelada.

Favicon

Icono pequeño que aparece en la pestaña del navegador junto al nombre de la web.

Dominio

Dirección de tu tienda en internet, como nombre.com o nombre.store.

Curso gratis del canal de YouTube de Adrián Sáenz · Skilio. Míralo completo, con el índice para saltar a cada módulo, en <https://skilio.com/cursos-gratis/crear-tienda-shopify-dropshipping/>