

Curso gratis de *Amazon KDP*: crea y publica libros

2 h 4 min · 9 módulos · publicado en septiembre de 2023 · imparte: Matías, Adrián Sáenz

Vídeo completo y gratis: https://www.youtube.com/watch?v=rPrIsz_XaBY · Página del curso: <https://skilio.com/cursos-gratis/curso-amazon-kdp/>

Este curso gratis de Amazon KDP enseña, sin conocimientos previos, a crear y vender libros en Amazon con Kindle Direct Publishing, su plataforma de autopublicación. Dura 2 horas y 4 minutos y tiene 9 módulos: cuenta, búsqueda de nicho, formato, portada con Canva, interior con Book Bolt, publicación y anuncios. Lo imparte Matías, de Libertad Editorial.

Qué aprenderás

- **Elegir el tipo de libro.** Bajo, medio y alto contenido, y por qué Matías recomienda empezar por libros de actividades o para colorear.
- **Encontrar nichos poco competidos.** Tres métodos gratuitos: las categorías de Amazon, las sugerencias del buscador y el análisis de la primera página.
- **Calcular tus regalías.** Cuánto te queda de cada venta en ebook y en tapa blanda, una vez restado el coste de impresión.
- **Crear portada e interior.** Portada en Canva, sopas de letras con Book Bolt y palabras generadas con ChatGPT, aunque no hables inglés.
- **Publicar con palabras clave.** Título, subtítulo, descripción, categorías, siete palabras clave, precio en cada mercado y contenido A+.
- **Lanzar con Amazon Ads.** Campañas automáticas y manuales, palabras clave negativas y qué hacer si hay impresiones pero no clics.

Temario, con el minuto de cada módulo

1. Introducción

Amazon KDP es un modelo de negocio que consiste en crear libros y venderlos en Amazon, ya sean libretas, libros para colorear, sopas de letras o libros tradicionales, y ganar dinero con cada venta. Adrián presenta a Matías, especialista en Amazon KDP con años en el sector. Matías habla de crear un negocio editorial y repasa el temario: fundamentos, cuenta, investigación de mercado con tres métodos para encontrar nichos, formato, portada, interior, publicación y, lo que considera más importante, el lanzamiento. Avisa de que no basta con subir un libro y esperar a que se venda.

02:55 2. Fundamentos y creación de cuenta

Con una sola cuenta de KDP vendes en todos los mercados de Amazon; tener varias a tu nombre puede hacer que te las cierren todas. Matías distingue tres tipos de libro: bajo contenido, como libretas o diarios; medio contenido, como libros para colorear o de actividades, que recomienda para empezar; y alto contenido, de ficción y no ficción. El ebook de Kindle solo tiene sentido para alto contenido; el resto se vende impreso bajo demanda. Explica las regalías: un 35 % o un 70 % en ebooks, según el precio, y hasta un 60 % en papel, menos el coste de impresión. Después crea la cuenta: datos de autor, datos fiscales con el número fiscal de tu país, sin necesitar uno de Estados Unidos, y cuenta bancaria.

18:28 3. Investigación de mercado y búsqueda de nicho

Toda la investigación se hace a coste cero. Matías analiza amazon.com, el mercado con más demanda, porque lo que pasa allí acaba llegando a mercados más pequeños como Amazon España. Usa extensiones gratuitas de Chrome para ver sugerencias de búsqueda y el ranking de ventas. Busca términos con menos de 2.000 resultados, idealmente menos de 1.000, y enseña tres métodos: la madriguera del conejo, que es bajar por las categorías de Amazon, por ejemplo de libros para colorear a química; el abecedario, que aprovecha las sugerencias del buscador; y el análisis de la primera página de la búsqueda más competitiva. Así llega al nicho del curso: sopas de letras sobre mindfulness. También avisa de los nichos de temporada, como Halloween.

40:21 4. Formato del libro

Para empezar, Matías elige un libro impreso de tapa blanda, porque su coste de impresión es menor que el de tapa dura y permite un precio más competitivo. El tamaño se decide con sentido común y mirando a la competencia: en las sopas de letras de mindfulness, 8,5 por 11 pulgadas. Con KDP Cover Calculator, la calculadora de plantillas de Amazon, introduce tapa blanda, interior en blanco y negro, que es lo más barato de imprimir, papel blanco, tamaño y número de páginas, y descarga la plantilla de portada. Recomienda encargar la portada a un diseñador profesional.

44:08 5. Creación de portada

Una buena portada parte de mirar qué funciona en tu nicho. Matías revisa las portadas de las sopas de letras de mindfulness más vendidas y detecta un patrón: colores llamativos, verdes y flores. Insiste en que una portada amateur consigue muchos menos clics que una profesional, así que lo ideal es encargarla. Si la haces tú, enseña a crearla en Canva con un diseño a medida del tamaño del libro: un fondo con una paleta de colores, la palabra clave principal como título y espacio para añadir después imágenes del interior.

48:34 6. Creación de interiores

El interior se crea con Book Bolt, una herramienta para libros de actividades, crucigramas o sudokus. Es de pago; en la grabación tenía una prueba gratuita de tres días. Matías explica la estructura: portada interior, una página que pide una reseña o regala un descargable, índice, instrucciones, las sopas de letras y sus soluciones. Para un libro en inglés, aunque no hables el idioma, pide a ChatGPT las listas de palabras de cada sopa de letras. Después pasa el PDF a Canva para darle un toque personal, lo descarga en PDF para impresión y añade a la portada tres imágenes del interior para que el comprador vea qué incluye.

01:08:12 7. Publicación del libro

Matías prepara antes el título, el subtítulo con beneficios, la serie y el nombre de autor, que puede ser un seudónimo, a partir de un libro bien posicionado de la competencia. En KDP rellena el idioma, una descripción con formato HTML, las categorías y las siete palabras clave, y explica cómo Amazon combina esas palabras para posicionarte en más búsquedas. Usa el ISBN gratuito de Amazon, elige interior en blanco y negro, sube el manuscrito y la portada y corrige los errores que detecta el previsualizador. Fija un precio coherente en cada mercado, teniendo en cuenta el IVA. Por último crea contenido A+, bloques de imágenes con texto que aparecen en la ficha del libro y la hacen más atractiva.

01:35:43 8. Lanzamiento y publicidad

Según Matías, los primeros 30 días son los más importantes, porque Amazon decide si tu libro merece posicionarse. Por eso aconseja reservar un presupuesto de lanzamiento, por ejemplo entre 100 y 150 € para ese mes. Explica las campañas automáticas, fáciles pero con poco control, y las manuales, con concordancia amplia, de frase y exacta. Crea en directo una campaña manual amplia y otra exacta con la palabra clave del título, con pujas dinámicas solo a la baja, y añade palabras clave negativas para no aparecer en búsquedas que no te interesan. Recomienda esperar de 10 a 15 días antes de tocar nada y leer impresiones, clics y ACoS: si hay impresiones pero no clics, el problema suele ser la portada.

02:02:31 9. Escalando tu negocio

Para escalar, Matías propone pensar como el director de una editorial. Si un libro empieza a funcionar, el siguiente paso no es crear uno de un tema distinto, sino más libros similares, en series, para el mismo público y la misma necesidad. Así consolidas una marca editorial y consigues compras recurrentes: la clave no es una venta, sino un cliente que vuelve. Con clientes fieles dependes menos de que Amazon promocióne cada lanzamiento. Cierra el curso felicitándote, porque al publicar tu primer libro ya eres un publisher, un editor independiente.

Preguntas frecuentes

¿Qué es Amazon KDP y cómo funciona?

Amazon KDP, o Kindle Direct Publishing, es la plataforma de Amazon para publicar libros por tu cuenta. Subes el interior y la portada, y Amazon imprime cada ejemplar cuando alguien lo compra, lo envía y te paga una regalía. Con una sola cuenta vendes en todos los mercados de Amazon. En el curso, Matías lo explica en el módulo de fundamentos.

¿Cuánto cuesta publicar un libro en Amazon KDP?

Publicar en KDP no tiene coste: no pagas por subir el libro y Amazon ofrece un ISBN gratuito para la versión impresa. El coste de impresión se descuenta de cada venta. Los gastos que aparecen en el curso son otros: Book Bolt, que es de pago, una portada profesional si la encargas y un presupuesto de anuncios para el lanzamiento, que Matías sitúa, como ejemplo, entre 100 y 150 € el primer mes.

¿Cuánto dinero hace falta para los anuncios del lanzamiento?

Como ejemplo, Matías propone reservar entre 100 y 150 euros para los primeros 30 días del lanzamiento: con 150 €, salen 5 € al día. Los anuncios de Amazon no son obligatorios, porque un libro también puede posicionarse de forma orgánica, pero según Matías aceleran mucho el proceso: Amazon sabe antes si tu libro vende y si genera buenas reseñas.

¿Cuánto se gana por libro en Amazon KDP?

Depende del formato y del precio. Según las tarifas que explica el curso, de 2023, un ebook paga el 35 % o el 70 % según su precio, y un libro impreso, el 60 % del precio sin impuestos menos el coste de impresión. Matías pone un ejemplo: un libro de 15 dólares y 333 páginas deja unos 4 dólares por venta. Comprueba siempre las tarifas vigentes en las páginas oficiales de KDP sobre regalías de eBooks y regalías de libros de tapa blanda.

¿Qué son los libros de bajo contenido?

Son libros en los que el comprador escribe o completa casi todo, como libretas, agendas o diarios. Matías los distingue de los de medio contenido, como libros para colorear, sopas de letras o actividades, y de los de alto contenido, que son ficción y no ficción. Para empezar recomienda el medio contenido, porque es más sencillo encontrar nichos rentables y no es difícil de crear.

¿Tengo que publicar el libro en inglés?

No es obligatorio. Matías explica que estos libros puedes crearlos para Amazon España, para otros mercados de habla hispana o incluso para amazon.com en español, y que una sopa de letras en español funciona igual. En el ejemplo del curso hace un libro en inglés, sobre mindfulness, y las palabras las genera ChatGPT, así que no hace falta hablar inglés para crearlo. El curso no compara qué idioma vende más.

Glosario

Amazon KDP

Kindle Direct Publishing: plataforma gratuita de Amazon para autopublicar libros electrónicos e impresos.

Regalías

Parte del precio de cada venta que Amazon te paga como autor o editor.

Impresión bajo demanda

Amazon imprime cada ejemplar solo cuando alguien lo compra, así que no necesitas inventario.

Libro de bajo contenido

Libro que completa el comprador, como una libreta, una agenda o un diario.

Libro de medio contenido

Libro con plantillas para completar, como libros para colorear, sopas de letras o actividades.

Libro de alto contenido

Libro de ficción o no ficción en el que el autor aporta todo el contenido.

Nicho

Tema concreto con un público definido, como las sopas de letras sobre mindfulness.

BSR

Best Sellers Rank: posición de un libro en el ranking de ventas de Amazon. Cuanto más bajo es el número, más vende.

KDP Cover Calculator

Calculadora de Amazon que genera la plantilla exacta de la portada según el tamaño, el papel y el número de páginas.

Contenido A+

Bloques de imágenes y texto que se añaden a la ficha del libro para hacerla más atractiva.

ACoS

Porcentaje que gastas en publicidad sobre lo que vendes con ella. Cuanto más bajo, más rentable es la campaña.

Palabra clave negativa

Término para el que no quieres que aparezca tu anuncio, por ejemplo «ebook» si solo vendes en papel.

Curso gratis del canal de YouTube de Adrián Sáenz · Skilio. Míralo completo, con el índice para saltar a cada módulo, en <https://skilio.com/cursos-gratis/curso-amazon-kdp/>