

Curso gratis de *CapCut* en el teléfono

5 h 24 min · 11 módulos · publicado en abril de 2025 · imparte: Charly (Charly Creator), Pablo Santos, Adrián Sáenz
Vídeo completo y gratis: https://www.youtube.com/watch?v=jhZMgrXI6_U · Página del curso:
<https://skilio.com/cursos-gratis/curso-capcut/>

Este curso de CapCut gratis enseña a editar vídeos cortos para TikTok, Instagram Reels y YouTube Shorts desde el teléfono, de lo más básico a efectos con inteligencia artificial. Dura 5 horas y 24 minutos y tiene 11 módulos. Charly, editor y creador de contenido, enseña la edición, y Pablo Santos explica cómo conseguir clientes, cobrar y escalar un servicio de edición.

Qué aprenderás

- **Cortes y ganchos que retienen.** Dividir clips, quitar silencios y abrir el vídeo con un gancho verbal, visual y de texto.
- **Textos y subtítulos con tu marca.** Tipografías, colores y animaciones coherentes, subtítulos automáticos y muletillas eliminadas sin ir línea por línea.
- **Keyframes, color y efectos.** Zooms con fotogramas clave, filtros, iluminación, efectos de sonido y pantalla verde.
- **Herramientas de IA de CapCut.** Seguimiento de cámara, contacto visual, mejora de voz y borrado de objetos con inteligencia artificial.
- **Exportar en máxima calidad.** Exportar en 4K a 60 fotogramas por segundo y elegir una portada atractiva para el vídeo.
- **Conseguir y organizar clientes.** Portafolio, plataformas freelance y red de contactos, y cómo organizar entregas, pagos y correcciones.

Temario, con el minuto de cada módulo

00:00 1. Introducción

CapCut se ha hecho tan popular porque es fácil de usar, está pensado para vídeos cortos como TikTok, Reels y Shorts, y permite editar desde el teléfono con un resultado profesional. Charly es editor y creador de contenido que trabaja con CapCut; Pablo Santos vende servicios de edición como una agencia y explicará cómo conseguir clientes, cobrar y escalar.

01:40 2. Cómo vas a ganar dinero editando con el teléfono

Charly tiene una marca personal en Instagram y una agencia que se encarga del contenido de otros profesionales, de los guiones a la edición. Mucha gente se ofrece como editor, pero pocos entienden por qué funciona un vídeo: la retención, los ganchos y el estilo. Su objetivo es que salgas del curso sabiendo editar y entendiendo el porqué de cada decisión, para aplicarlo a tu propio contenido o al de tus clientes.

06:40 3. Cómo instalar CapCut y qué incluye CapCut Pro

Charly descarga la aplicación desde la tienda del teléfono. El plan Pro es de pago: en la grabación, publicada en abril de 2025, costaba 12,99 € al mes o 139,99 € al año, y añadía animaciones, efectos de texto, filtros, retoques, mejora de imagen con IA y más de 100 GB en la nube.

08:49 4. Fundamentos de CapCut

Las herramientas rápidas permiten, por ejemplo, quitar el fondo de una foto o mejorar la calidad. Las plantillas crean vídeos con efectos típicos de TikTok sustituyendo solo las fotos o los clips. Los espacios en la nube guardan tus proyectos para seguir editando en el teléfono o en la computadora. Charly también enseña el kit de marca. Con esto tienes el mapa de la aplicación antes de empezar a editar.

17:01 5. Edición básica en CapCut

Charly edita un vídeo de prueba de unos cuatro minutos grabado con el teléfono, en formato vertical para TikTok y Reels, y divide los clips. Los tres ganchos del inicio: verbal, visual y de texto. Dedicaba buena parte del módulo a los textos: tipografías, colores, bordes, sombras y brillo siguiendo la línea de una marca personal, y animaciones de entrada, salida y bucle; muchas de ellas son de CapCut Pro. De los subtítulos automáticos enseña a darles estilo, corregir palabras mal transcritas y quitar muletillas.

01:22:01 6. Edición avanzada en CapCut

Charly sube el nivel. Los keyframes, o fotogramas clave, sirven para hacer zooms y movimientos, y el color se corrige con filtros y ajustes. Añade efectos de luz y de cámara, y recuerda que algunos sonidos y canciones tienen derechos de autor y no se pueden usar con fines comerciales. Muestra la pantalla verde y el recorte automático de la persona, las animaciones de vídeo y los retoques de rostro, con el aviso de no exagerarlos. Con inteligencia artificial: mejorar la voz, seguimiento de cámara para ganar dinamismo, borrar objetos y añadir vídeos de recurso, llamados B-roll, sobre el principal.

03:00:37 7. Cómo editar un vídeo para redes de principio a fin

El vídeo real cuenta cómo empezó Charly a crear contenido. Ajusta el audio con reducción de ruido y efectos de voz. Su forma de grabar: dice a cámara las frases clave y lee el resto del guion, y después la función de contacto visual hace que parezca que mira a la cámara. Mejora la imagen con filtros y coloca B-roll con movimiento para mantener la atención después de los tres primeros segundos.

04:02:58 8. Cómo exportar y entregar tus vídeos

La llamada a la acción pide comentar una palabra para recibir una guía gratuita. Con sus clientes, Charly usa ediciones más complejas, pero el estilo base es el que ha enseñado. La portada se elige desde la galería y se le añade texto. Recomienda exportar en 4K a 60 fotogramas por segundo siempre que tengas espacio libre en el teléfono. Con la versión gratuita, CapCut añade siempre su marca de agua, y solo se puede quitar con Pro.

04:18:36 9. Cómo conseguir clientes

Pablo avisa de que la edición es una habilidad muy demandada, pero con mucha competencia, y de que al principio conviene aceptar encargos pequeños para conseguir casos de éxito y testimonios. Recomienda actuar aunque no sea perfecto y mantenerse al día. En tus redes, muestra tu proceso de edición; las plataformas freelance son Fiverr, Upwork y Workana. El portafolio puede ir en Google Drive o Behance, y un mensaje en vídeo personalizado te diferencia al escribir a un posible cliente.

04:44:41 10. Cómo y cuánto cobrar a tus clientes

Al presentar tu servicio: cuánto tiempo le ahorras al cliente, cómo mejora su contenido y ejemplos de trabajos anteriores. Pablo propone calcular cuánto tiempo te lleva cada vídeo y cuánto vale tu hora, sin competir por precio, porque en su experiencia los clientes que menos pagan suelen dar más problemas. Si subcontratas parte del trabajo, como los guiones o la grabación, recomienda pedir un pago por adelantado. Para organizarte usa Notion y Google Calendar, con límites claros de proyectos y entregas, y agiliza las correcciones con anotaciones sobre el propio vídeo.

04:55:20 11. Cómo escalar tu negocio de edición

Pablo explica cómo crecer sin trabajar el doble. Empezó solo editando y amplió servicios cuando sus clientes le pidieron más, delegando en otros editores. Recomienda estandarizar procesos, como la llegada de un cliente nuevo y la entrega de archivos, y delegar primero las tareas repetitivas. Otras vías: vender plantillas de edición o formar a otras personas. El plan de acción: definir tu servicio y tu nicho, hacer algunos trabajos de muestra para tu portafolio, incluso gratis durante poco tiempo, contactar cada día con posibles clientes y pensar en escalar solo después de unos meses.

Preguntas frecuentes

¿CapCut es gratis?

Sí, CapCut tiene una versión gratuita con muchas funciones, suficiente para empezar. También tiene un plan de pago, CapCut Pro: en la grabación de este curso, publicada en abril de 2025, costaba 12,99 € al mes o 139,99 € al año. Charly usa Pro durante todo el curso, así que algunas animaciones, efectos y herramientas que verás solo están en la versión de pago.

¿Cómo usar CapCut desde cero?

Empieza por conocer el menú: nuevo proyecto, plantillas, herramientas rápidas y espacios en la nube. Después importa un vídeo, elige el formato, corta los silencios y añade textos y subtítulos. En este curso de CapCut gratis, Charly sigue ese orden con un vídeo de prueba grabado con el teléfono y va de lo básico a lo avanzado.

¿Cómo poner subtítulos automáticos en CapCut?

Elige la opción de subtítulos automáticos, indica el idioma de origen y genera el texto a partir de la voz del vídeo. Después puedes cambiar el estilo, la tipografía y el tamaño de todos a la vez, corregir palabras mal transcritas, como los nombres propios, y eliminar muletillas para que el texto quede limpio. Charly lo explica paso a paso en el quinto módulo.

¿Cómo exportar en CapCut sin perder calidad?

Charly exporta siempre en resolución 4K y a 60 fotogramas por segundo, que da una reproducción más fluida. Avisa de que así el archivo ocupa más espacio, por lo que necesitas almacenamiento libre en el teléfono. Antes de exportar, recomienda elegir una portada con una imagen y un texto que llamen la atención.

¿Cómo quitar la marca de agua de CapCut?

Según el curso, la marca de agua de CapCut solo se puede quitar con el plan Pro, que es de pago. Con la versión gratuita, la aplicación la añade siempre al exportar. Charly lo explica en el módulo de exportación con lo que mostraba la aplicación en la grabación, publicada en abril de 2025; las condiciones pueden cambiar con el tiempo.

¿Cómo ganar dinero con CapCut?

La vía que propone el curso es ofrecer la edición de vídeos cortos como servicio a creadores, marcas personales y empresas. Pablo Santos explica cómo conseguir clientes, fijar tu precio según lo que vale tu tiempo y organizar entregas. El curso no promete ingresos: insiste en que hay mucha competencia y en que los buenos resultados y los testimonios son lo que te diferencia.

Glosario

Gancho

Lo que dices, muestras o escribes en los primeros segundos para que la persona siga viendo el vídeo.

Keyframe

Fotograma clave: punto que fija un valor, como el tamaño; entre dos keyframes, CapCut crea el movimiento.

B-roll

Vídeos o fotos de apoyo que se colocan sobre el vídeo principal para ilustrar lo que se dice.

Pantalla verde

Técnica para quitar un fondo de un color y poner otro; CapCut también recorta a la persona de forma automática.

Seguimiento de cámara

Función de CapCut que sigue el rostro y añade movimientos de cámara para dar dinamismo al vídeo.

Contacto visual

Función con IA que corrige la mirada para que parezca que miras a la cámara aunque estés leyendo.

Retención

Tiempo que la gente se queda viendo tu vídeo; el curso la tiene en cuenta en cada decisión de edición.

Marca de agua

Logotipo de CapCut que la versión gratuita añade a los vídeos exportados.

Portafolio

Selección de tus mejores trabajos para enseñarla a posibles clientes.

Onboarding

Proceso de bienvenida de un cliente nuevo: cómo te enviará el material y cómo será la forma de trabajar.

Curso gratis del canal de YouTube de Adrián Sáenz · Skilio. Míralo completo, con el índice para saltar a cada módulo, en <https://skilio.com/cursos-gratis/curso-capcut/>