

Curso gratis de *Hotmart*: afiliados de productos digitales

4 h 21 min · 8 módulos · publicado en marzo de 2024 · imparte: Fabio Serna, Adrián Sáenz

Vídeo completo y gratis: <https://www.youtube.com/watch?v=Vmk-TIDSE0Q> · Página del curso:

<https://skilio.com/cursos-gratis/curso-hotmart/>

Este curso Hotmart gratis enseña, desde cero, a ganar dinero como afiliado: recomiendas productos digitales de otras personas y cobras una comisión por cada venta. Dura 4 horas y 21 minutos y tiene 8 módulos: cómo funciona Hotmart, cómo elegir productos y cuatro formas de vender (Instagram, blog, YouTube y anuncios). Lo imparte Fabio Serna, que llevaba unos tres años dedicado al marketing de afiliados cuando lo grabó.

Qué aprenderás

- **Crear y configurar tu cuenta.** Registrarte en Hotmart como afiliado, rellenar tus datos personales y conocer cada menú de la plataforma.
- **Elegir productos que se venden.** Usar el mercado de Hotmart y el triángulo de producto: reputación del autor, contenido y precio coherente.
- **Entender comisiones y cookies.** Qué significan primer clic, último clic y la duración de la cookie, y por qué conviene que sea larga.
- **Vender con Instagram sin invertir.** Crear una cuenta de nicho y publicar con el material que el productor da a sus afiliados.
- **Blog y YouTube de reseñas.** Escribir artículos y grabar vídeos de opinión que aparecen cuando alguien busca un curso antes de comprarlo.
- **Lanzar anuncios en Facebook e Instagram.** Configurar la cuenta publicitaria y el píxel, lanzar tu primera campaña y leer clics, CPC y CTR.

Temario, con el minuto de cada módulo

00:00 1. Introducción

Es una presentación de un minuto. Era uno de los cursos gratis más pedidos del canal. Fabio había visto la mayoría de formaciones sobre el tema. Temario: el modelo de negocio, cómo funciona Hotmart y varias formas de generar ventas. Adrián recomienda ver el curso completo y seguirlo paso a paso.

01:08 2. Qué es el marketing de afiliados y cómo vas a ganar dinero

Fabio tenía 29 años en la grabación y llevaba unos tres viviendo de la afiliación, después de trabajar en hostelería. Enseña en pantalla resultados de su cuenta de Hotmart y deja claro que no conoce a nadie que se haya hecho millonario con esto, aunque sí permite vivir bien. Si recomiendas un restaurante y tus amigos van, todos ganan; como afiliado, además, cobras una comisión. Insiste en hacerlo con ética, recomendando solo productos buenos, y en la constancia como clave frente a la cultura de la inmediatez.

12:14 3. Cómo funciona Hotmart

Hotmart es una plataforma de productos digitales fundada en Brasil y presente en casi todo el mundo. Fabio crea una cuenta desde cero, rellena los datos personales, necesarios para afiliarte, y explica que los datos bancarios se piden después de la primera venta. Recorre el mercado de productos, el filtro de los más calientes, que mide su popularidad con una temperatura de hasta 150 grados, las afiliaciones confirmadas y pendientes, y los informes de ventas. El triángulo de producto: reputación del autor, contenido y precio coherente. Explica las cookies y pide varias afiliaciones para conseguir los enlaces.

01:02:17 4. Cómo generar ventas con redes sociales

La primera vía es orgánica, es decir, sin pagar publicidad. Fabio se centra en Instagram, aunque la idea sirve para otras redes. La cuenta es de un nicho de salud, con nombre, foto y biografía pensados para ese público. No tienes que pasar horas creando contenido: muchos productos incluyen una carpeta de materiales para afiliados, con imágenes y textos, que puedes adaptar en Canva. Analiza cuentas de afiliados que ya venden así, con buena interacción y ventas que se cierran por mensaje privado. Avisa de que este método funciona, pero requiere meses de publicar con constancia.

01:30:46 5. Cómo generar ventas con un blog

Es uno de los métodos que más dinero le ha dado a Fabio. Un blog es una web con artículos escritos que Google muestra en sus resultados. La idea es captar a quien busca opiniones de un curso antes de comprarlo. Fabio contrata en Hostinger un hosting con dominio gratis, instala WordPress, configura la web, el menú y el logo, y escribe una reseña completa: título optimizado, apartados como ventajas y desventajas, metodología, precio y garantía, y botones de «ver precio oficial» con el enlace de afiliado. Recomendaba escribir artículos de apoyo que enlacen a la reseña para que Google le dé más relevancia.

02:44:00 6. Cómo generar ventas con YouTube

YouTube es el segundo buscador más grande del mundo, después de Google, y aquí se aprovecha igual que el blog. Fabio crea un canal de opiniones sobre formaciones y lo personaliza en pocos minutos. El vídeo sigue la misma estructura que la reseña escrita: opinión, ventajas y desventajas, objetivo, precio, garantía y opiniones de alumnos. Muestra cómo elegir palabras clave adaptadas al país de tu público y cómo hacer en Canva una miniatura sencilla en menos de cinco minutos.

03:02:06 7. Cómo generar ventas con anuncios

La última vía es de pago y la más rápida: con anuncios puedes tener ventas en días, no en meses. Fabio usa Facebook Ads, que muestra anuncios en Facebook e Instagram. Crea la cuenta comercial, la página de Facebook y un píxel por producto o nicho. Elige un producto con material para afiliados, define países e intereses del público y prueba tres vídeos distintos, uno por conjunto de anuncios. Explica métricas como los clics en el enlace, el CPC o coste por clic y el CTR, y aconseja ser prudente con el presupuesto al empezar. Para profundizar en esta plataforma, el canal tiene un curso Meta Ads gratis.

04:14:20 8. Conclusión

Las tres estrategias orgánicas son redes sociales, blog y YouTube, sin más inversión que tu tiempo salvo el blog, que necesita un pequeño gasto en hosting; la de pago, con anuncios, es más avanzada. Fabio recomienda combinarlas porque se complementan: las orgánicas dan resultados a medio y largo plazo y los anuncios, desde los primeros días. Los cursos gratis del canal se eligen según lo que pide la comunidad en los comentarios.

Preguntas frecuentes

¿Qué es Hotmart y cómo funciona?

Hotmart es una plataforma de productos digitales, como cursos o libros electrónicos, fundada en Brasil y presente en casi todo el mundo. Los productores suben sus productos y los afiliados los promocionan con un enlace propio a cambio de una comisión por cada venta. En el módulo 3 de este curso Hotmart gratis, Fabio Serna recorre la plataforma desde el registro.

¿Cómo ganar dinero en Hotmart siendo afiliado?

Eliges un producto del mercado de Hotmart, pides la afiliación y compartes tu enlace donde está tu público. El curso enseña cuatro formas de hacerlo: una cuenta de Instagram de nicho, un blog de reseñas, vídeos de opinión en YouTube y anuncios en Facebook e Instagram. Cada venta que llega por tu enlace te da una comisión.

¿Se puede ganar dinero en Hotmart sin invertir?

Sí, con los métodos orgánicos, pero lleva tiempo. Según el curso, las redes sociales y YouTube solo requieren tu tiempo; el blog necesita una pequeña inversión en hosting y dominio, y los anuncios sí requieren presupuesto. Fabio avisa de que lo orgánico tarda meses en dar resultados, mientras que con anuncios puedes tener ventas en pocos días.

¿Cómo paga Hotmart a los afiliados?

Según explica Fabio en el curso, grabado a principios de 2024, desde febrero de ese año Hotmart acumula tus comisiones y te las transfiere a tu cuenta bancaria cada mes de forma automática; antes podías dejarlas en la plataforma y sacarlas cuando quisieras. Para afiliarte tienes que rellenar tus datos personales, y los datos bancarios se piden después de la primera venta. Fabio no recuerda el día exacto del pago, así que consulta las condiciones vigentes en el centro de ayuda de Hotmart.

¿Cuánto se puede ganar en Hotmart?

Depende del producto, de la comisión y de cuántas personas lleguen a tu enlace; el curso no promete cifras. Fabio enseña resultados de su cuenta y avisa de que no conoce a nadie que se haya hecho millonario con la afiliación, aunque sí permite vivir bien. También explica que un producto caro da más comisión por venta, pero cuesta más venderlo.

¿Hotmart es confiable?

En el curso, Fabio la presenta como la principal plataforma del mundo para productos digitales y es la que usa para cobrar sus comisiones como afiliado. Lo que sí recomienda revisar es cada producto: la reputación de quien lo vende, el contenido y que el precio sea coherente, porque promocionar algo malo perjudica tu credibilidad ante tu público.

Glosario

Afiliado

Persona que promociona productos de otros con un enlace propio y cobra una comisión por cada venta.

Productor

Quien crea y vende el producto digital en Hotmart, por ejemplo un curso o un libro electrónico.

Enlace de afiliado

Dirección web única que identifica las ventas que llegan por ti. En Hotmart empieza por go.hotmart.

Cookie

Registro que guarda el navegador cuando alguien hace clic en tu enlace, para asignarte la venta si compra después.

Primer clic y último clic

Reglas que deciden qué afiliado se lleva la venta cuando el comprador ha hecho clic en enlaces de varios afiliados.

Material de afiliado

Carpeta de imágenes, vídeos y textos que algunos productores dan a sus afiliados para promocionar el producto.

Hosting

Servicio de pago donde se aloja tu web para que esté disponible en internet.

Píxel

Código de Facebook que registra lo que hacen en una web las personas que llegan desde un anuncio.

CPC

Coste por clic: lo que pagas, de media, cada vez que alguien hace clic en tu anuncio.

Curso gratis del canal de YouTube de Adrián Sáenz · Skilio. Míralo completo, con el índice para saltar a cada módulo, en <https://skilio.com/cursos-gratis/curso-hotmart/>