Curso gratis de *ChatGPT*: cómo ganar dinero con una web

4 h 10 min · 12 módulos · publicado en junio de 2023 · imparte: Dani Llamazares, Adrián Sáenz
Vídeo completo y gratis: https://www.youtube.com/watch?v=zzQBgnLtKqQ · Página del curso: https://skilio.com/cursos-gratis/ganar-dinero-con-chatgpt/

Este curso gratis de 4 horas y 10 minutos explica cómo ganar dinero con ChatGPT creando una web de nicho: elegir el tema con ChatGPT, buscar palabras clave, montarla en WordPress, escribir artículos con IA y monetizarla con Amazon Afiliados y Google AdSense. Lo imparte Dani Llamazares. No promete resultados rápidos: el SEO tarda meses.

Qué aprenderás

- **Elegir un nicho con ChatGPT.** Prompts para encontrar sectores y productos que se venden bien en Amazon, y cómo validarlos con Google Trends.
- **Entender el SEO desde cero.** Qué es una palabra clave, qué es la intención de búsqueda y por qué conviene empezar por artículos informativos.
- **Planificar la arquitectura web.** Ordenar la web en categorías y subcategorías con ayuda de ChatGPT y de lo que hacen otras webs del sector.
- **Montar la web en WordPress.** Dominio, hosting, plugins básicos, menú, textos legales y formulario de contacto, sin saber programar.
- **Crear artículos con IA.** Generar contenido pensado para Google y revisarlo: título, imagen destacada, negritas, subtítulos y enlaces.
- **Monetizar con afiliados y anuncios.** Darte de alta en Amazon Afiliados y Google AdSense, colocar enlaces y anuncios y cumplir sus normas.

Temario, con el minuto de cada módulo

00:00 1. Introducción: la estrategia y lo que cuesta empezar

Dani Llamazares, especialista en SEO, imparte el curso de principio a fin. La idea es publicar muchos artículos que respondan a lo que la gente busca en Google sobre un tema concreto y ganar dinero con comisiones de Amazon y con anuncios. Cuando se grabó, en junio de 2023, Dani calculaba unos 20 euros de dominio y hosting para empezar, más una herramienta de redacción con IA opcional. El curso no intenta venderte ninguna formación. Y Dani avisa desde el principio: el SEO no es inmediato, una web tarda meses en posicionarse y lo normal es que la primera no dé grandes ingresos.

10:16 **2. Cómo se gana dinero: Amazon Afiliados y Google AdSense**

Con Amazon Afiliados, enlazas productos en tus artículos y, si alguien compra desde tu enlace, Amazon te paga una comisión, que depende de la categoría del producto y de su precio. Con Google AdSense, pegas un código en la web y aparecen anuncios automáticos; cobras según los clics que reciben. Dani presenta el CTR, el porcentaje de visitas que hace clic, para que entiendas por qué AdSense necesita muchas más visitas que la afiliación. En los dos casos, lo que ganes depende del tráfico, del producto y de la comisión.

16:21 **3. Las bases del SEO**

SEO significa optimización para buscadores: conseguir que la gente te encuentre en Google cuando busca algo. Es un canal valioso porque es el usuario quien busca, no un anuncio que le interrumpe. La palabra clave es lo que alguien escribe en el buscador, y la intención de búsqueda, lo que de verdad quiere encontrar. Si varias palabras clave comparten intención, van en un solo artículo: una intención, una URL. Dani divide las búsquedas en tres fases, informativa, de consideración y de compra, y el curso se centra en las informativas porque suelen tener menos competencia.

31:50 **4. Cómo elegir un nicho con ChatGPT**

Un nicho no es un solo producto, sino un tema concreto dentro de un sector amplio que permite recomendar muchos productos. Los criterios de Dani, tal como los planteaba en junio de 2023: categorías de Amazon con al menos un 6 % de comisión, productos de menos de 50 euros, que se compran por impulso, y artículos muy vendidos, con muchas reseñas. Pide ideas a ChatGPT con un prompt en el que le da el papel de experto en SEO y monetización, y profundiza en dos: material escolar y cuidado de la piel. Valida la idea con Google Trends: temas estables o en crecimiento, nunca modas pasajeras.

54:39 **5. Arquitectura web**

La arquitectura web es el esqueleto de la página. Dani la explica con una web de mascotas, dividida en perros y gatos y, dentro, por razas. Para su nicho de cuidado de la piel, revisa cómo ordenan sus productos varias marcas del sector y le pide a ChatGPT, de nuevo como experto en SEO, una propuesta. Repite el mismo prompt en otro chat y obtiene ideas distintas, como agrupar por tipo de piel. Con todo eso define tres grandes bloques: rutinas de cuidado, problemas de la piel y tipos de piel. Un artículo puede estar en dos categorías a la vez.

01:05:10 **6. Investigación de palabras clave**

ChatGPT puede inventarse los datos de búsquedas, así que Dani usa Escríbelo, una herramienta de pago con IA, y menciona una alternativa gratuita: el Planificador de palabras clave de Google. Su método: empezar con tres categorías para probar y crecer según respondan las visitas, pedir hasta cien ideas por tema y ordenarlas de menos a más búsquedas, porque las de menos volumen suelen tener menos competencia. Copia los resultados en una hoja de cálculo, una pestaña por categoría, descarta las búsquedas de compra y se queda con las informativas de cola larga, como «tratamientos caseros para rejuvenecer las manos». Si dos búsquedas parecen iguales, las compara en Google.

01:32:12 **7. Dominio y hosting**

El dominio es la dirección y el hosting, el espacio en un servidor donde se guarda la web. Dani recomienda un .com con marca, más creíble y fácil de ampliar que uno que repita la palabra clave, y pide no perder más de unos minutos en elegirlo. Su consejo para el hosting es no elegir el más barato ni uno gratuito, sino uno con un soporte que responda rápido y que instale WordPress automáticamente. También compara el pago mensual con el anual, que en junio de 2023 salía más barato.

01:44:28 **8. Configurar WordPress**

WordPress es el programa con el que se construye y se gestiona la web sin programar. Dani oculta la web a Google mientras está en obras y cambia el formato de los enlaces. Instala solo los plugins necesarios, porque cada uno hace la web más lenta y añade riesgos: Contact Form 7, Smush para las imágenes, Yoast SEO para el sitemap, los títulos y las descripciones, y uno para acelerar la indexación. Después crea el menú con las categorías y las páginas de aviso legal, privacidad, cookies y contacto, ajusta colores y tipografía y prepara un logo sencillo con Canva, una herramienta de diseño gratuita.

02:27:42 **9. Crear contenido con inteligencia artificial**

Según Dani, en 2023 ChatGPT daba textos más cortos, no siempre ajustados a lo que busca la gente, y había que pedirlos uno a uno; Escríbelo analiza los primeros resultados de Google y genera artículos en bloque, pero es de pago. Los publica en WordPress con un plugin y luego los revisa: mete la palabra clave en el título, añade imagen destacada, maqueta en columnas, marca en negrita la idea principal de cada párrafo y usa subtítulos con variantes de la búsqueda. Las directrices de Google sobre contenido creado con IA han cambiado desde 2023: revisa y mejora cada texto antes de publicarlo.

03:17:13 **10. Monetizar con Amazon Afiliados**

Dani crea la cuenta paso a paso y obtiene su ID de afiliado, el código que identifica tus ventas. Enseña a buscar el producto adecuado, generar el enlace y colocarlo en el texto y en botones. Dos normas: Amazon exige avisar de forma explícita de que el enlace es de afiliado, y los textos legales de la web deben decir que participas en el programa. Además, marca los enlaces con la etiqueta sponsored que recomienda Google en su guía de enlaces salientes. Su consejo de diseño: cambia el texto y el color de los botones para que el lector no se acostumbre a ellos y deje de verlos.

03:34:25 **11. Monetizar con Google AdSense**

Dani explica la verificación por correo postal: en España, Google envía una carta con un código para confirmar tu dirección. Para colocar los anuncios usa un plugin de inserción de código y añade el archivo ads.txt desde el panel del hosting. Recomienda comprobar con tus propios datos si te conviene combinar AdSense y Amazon o usar solo Amazon, porque los anuncios pueden quitar protagonismo a tus enlaces de afiliado. Para que Google apruebe la web ayudan una página de contacto que funcione y unos textos legales cuyo titular coincida con el de la cuenta de AdSense.

03:48:14 **12. Posicionamiento en Google**

La portada debe generar confianza y repartir el tráfico hacia las secciones importantes. Dani la diseña con un texto de bienvenida, imágenes de cada categoría creadas en Canva y enlaces a los artículos principales, y deja los artículos a dos clics de la portada. Da de alta la web en Google Search Console, la herramienta gratuita de Google, envía el sitemap y configura el plugin de indexación para que Google descubra antes las páginas. Su cierre es realista: el crecimiento es una bola de nieve que depende de seguir publicando artículos, ninguna web sale perfecta a la primera y lo que toca es replicar el proceso.

Preguntas frecuentes

¿Se puede ganar dinero con ChatGPT?
Sí, pero ChatGPT es una herramienta, no una fuente de ingresos por sí sola. En este curso sobre cómo ganar dinero con ChatGPT, se usa para elegir un nicho y planificar una web; el dinero llega después, con comisiones de Amazon Afiliados y anuncios de AdSense, si la web consigue visitas. Dani Llamazares avisa de que el SEO tarda meses y de que no hay resultados garantizados. Para otra idea, el curso de negocios con ChatGPT enseña a ofrecer auditorías con su navegador Atlas.

¿Qué es una web de nicho?
Una web de nicho es una página centrada en un tema concreto dentro de un sector amplio, como el cuidado de la piel dentro de la belleza. Publica artículos que responden a dudas que la gente busca en Google y, en ellos, recomienda productos con enlaces de afiliado o muestra anuncios. En el curso se monta una web de nicho completa, desde la elección del tema hasta la monetización.

¿Cómo ganar dinero con Amazon Afiliados?
Te das de alta en el programa de afiliados de Amazon, obtienes tu ID y creas enlaces a los productos que recomiendas en tus artículos. Si un lector compra desde tu enlace, Amazon te paga una comisión, que varía según la categoría del producto. En el módulo 10 del curso se hace el registro paso a paso y se explican sus normas, como avisar siempre de que el enlace es de afiliado, que también recoge el acuerdo operativo de Amazon Afiliados.

¿Cómo ganar dinero con Google AdSense?
AdSense es el programa de anuncios de Google: lo solicitas con la web terminada, pegas su código y aparecen anuncios automáticos en tus páginas. Cobras según los clics, así que necesitas bastante más tráfico que con la afiliación. En el curso, Dani explica la verificación por carta, que Google detalla en su ayuda sobre la verificación de dirección, cómo insertar los anuncios con un plugin y cómo comprobar si te conviene combinarlo con Amazon.

¿Cómo hacer SEO con ChatGPT?
ChatGPT es útil para la parte creativa del SEO: proponer nichos, ideas de artículos y la arquitectura de la web. Para medir cuánta gente busca algo, Dani desaconseja usarlo, porque puede inventarse los datos, y recomienda una herramienta de palabras clave, como el Planificador de Google, que es gratis. Para redactar, compara ChatGPT con una herramienta de pago y explica qué revisar en cada artículo antes de publicarlo. Si nunca has usado ChatGPT, el curso de ChatGPT gratis enseña a escribir buenos prompts.

¿Cuánto cuesta crear una web para ganar dinero?
Poco, aunque no es gratis. Cuando se grabó el curso, en junio de 2023, Dani calculaba unos 20 euros para el dominio y el hosting. La herramienta de redacción con IA que usa, Escríbelo, era opcional y costaba poco menos de 60 euros; puedes escribir tú los artículos o usar ChatGPT. Comprueba los precios antes de contratar, porque han podido cambiar desde la grabación.

Glosario

SEO
Optimización para buscadores: técnicas para que una web aparezca en los primeros resultados de Google cuando alguien busca algo.

Web de nicho
Página centrada en un tema concreto dentro de un sector amplio, que publica artículos y se monetiza con afiliación o anuncios.

Palabra clave
Lo que una persona escribe en el buscador. Cada artículo se escribe para responder a una palabra clave concreta.

Intención de búsqueda
Lo que de verdad quiere encontrar quien hace una búsqueda: información, comparar opciones o comprar.

Cola larga
Búsquedas largas y muy concretas, con menos volumen y menos competencia. En inglés, long tail.

Arquitectura web
Forma en que se organizan las páginas de una web en categorías y subcategorías.

Dominio
La dirección de tu web en internet, por ejemplo, nombre.com.

Hosting
Espacio que alquilas en un servidor para que tu web esté disponible en internet.

WordPress
Programa gratuito para crear y gestionar webs sin programar, que se amplía con plugins.

Plugin
Extensión que se instala en WordPress para añadir una función, como formularios de contacto o herramientas de SEO.

Amazon Afiliados
Programa de Amazon que paga una comisión cuando alguien compra desde tu enlace.

Google AdSense
Programa de Google que muestra anuncios en tu web y te paga según los clics que reciben.

CTR
Porcentaje de personas que hacen clic sobre el total de las que ven un enlace o un anuncio.

Google Search Console
Herramienta gratuita de Google para enviar tu web, revisar qué páginas están indexadas y ver cómo aparece en los resultados.

Sitemap

Listado de las páginas de tu web que se envía a Google para que las encuentre e indexe.

Curso gratis del canal de YouTube de Adrián Sáenz · Skilio. Míralo completo, con el índice para saltar a cada módulo, en https://skilio.com/cursos-gratis/ganar-dinero-con-chatgpt/