

# Curso gratis de *Canva*: gana dinero con productos digitales

4 h 7 min · 8 módulos · publicado en diciembre de 2025 · imparte: Diana Lovato, Adrián Sáenz

Vídeo completo y gratis: <https://www.youtube.com/watch?v=xP9oqOlcL5Q> · Página del curso:

<https://skilio.com/cursos-gratis/negocio-con-canva/>

Este curso gratis explica cómo ganar dinero con Canva creando y vendiendo productos digitales, como un ebook o un planner. Dura 4 horas y 7 minutos, tiene 8 módulos y lo imparte la diseñadora Diana Lovato. Enseña a usar Canva desde cero, a diseñar el producto, a publicarlo en Hotmart con una página de ventas y a automatizar los mensajes de Instagram con ManyChat.

## Qué aprenderás

- **Canva desde cero.** Crear tu cuenta y usar plantillas, elementos, marcos, tipografías, kit de marca y animaciones.
- **Diseñar un ebook que se venda.** Elegir un tema con demanda, validarlo con tu audiencia y maquetar un recetario con plantillas e IA.
- **Planner, mockups y carrusel.** Crear un recurso gratuito, presentar tu producto con mockups y diseñar un carrusel para Instagram.
- **Publicarlo en Hotmart.** Registrar el producto, configurar el pago y conectarlo con tu página de ventas.
- **Página de ventas en Systeme.io.** Montar la página con una plantilla y una cuenta gratuita, y configurar los botones que llevan al pago.
- **Automatizar mensajes con ManyChat.** Enviar tu recurso gratuito a quien comenta una palabra clave en tu publicación de Instagram.

## Temario, con el minuto de cada módulo

### 1. Introducción: la historia de Diana

Diana Lovato, diseñadora con diez años de experiencia, imparte todo el curso. Tenía un empleo estable, había probado varios emprendimientos físicos que no salieron bien y pasó una etapa difícil con deudas. Intentó vender productos de otras personas en Instagram sin éxito, hasta que decidió vender algo que sí sabía hacer: diseñar. Abrió una cuenta con trucos de Canva, sin mostrar la cara, y creó su primer PDF. Su mensaje es que no hace falta ser experto ni tener miles de seguidores, sino decidir empezar.

---

## 09:56 2. Cómo vas a ganar dinero con Canva

Diana parte de una idea: el valor de un producto digital no está en el formato, sino en el conocimiento que entrega y en el problema que resuelve. Las automatizaciones hacen que la venta funcione aunque no estés conectado. Explica los conceptos clave: lead magnet, o recurso gratuito que regalas para que te conozcan; nicho; interacción; conversión, y embudo de ventas, el recorrido desde que alguien te descubre hasta que compra. Lo ilustra con su propio ejemplo.

---

## 17:27 3. Cómo crear una cuenta en Canva

Diana crea una cuenta nueva con Google y explica la prueba gratuita de 30 días de Canva Pro, que pide tarjeta y se puede cancelar antes de que te cobren. Insiste en que la versión gratuita tiene muchas opciones para empezar. Recorre la página de inicio: formatos con medidas ya preparadas, proyectos y carpetas, y el buscador de plantillas, donde las que llevan una corona son de Canva Pro. Muestra también el kit de marca, las herramientas de inteligencia artificial para generar imágenes, como las fotos del recetario, y las aplicaciones integradas, como una que trae logos de marcas.

---

## 36:07 4. Herramientas básicas de diseño en Canva

Diana recorre el editor con una presentación preparada para mostrar cada función. Explica los diseños y estilos, los elementos gráficos y las formas, y los marcos, que se rellenan con cualquier imagen. Enseña a cambiar todas las tipografías de un documento a la vez, a alinear y ordenar capas y a cargar tu logo, tus colores y tus fuentes en el kit de marca. Después edita imágenes con los ajustes básicos y prueba el estudio mágico, que es de Canva Pro: quitar fondos, borrar objetos y cambiar elementos con IA. Termina con animaciones de elementos y entre páginas. Si quieres más control para retocar imágenes, el canal tiene un curso de Photoshop gratis.

---

## 01:18:29 5. Cómo crear tu primer producto digital

Diana explica para qué sirve cada pieza: el ebook es el producto de pago, el planner es el recurso gratuito que genera confianza, los mockups dan una imagen profesional y el carrusel conecta el contenido gratuito con la venta. Repasa tipos de ebook y temas con demanda, como salud, finanzas o productividad, y cómo validar la idea preguntando a tu audiencia. Después diseña un recetario saludable en Canva a partir de plantillas, lo traduce con el traductor integrado y se apoya en ChatGPT para los textos. Crea un planner, monta mockups, que muestran el producto en una tableta o un teléfono, y diseña un carrusel de cinco diapositivas.

---

## 02:53:40 6. Cómo publicar tu producto

Diana usa Hotmart, una plataforma que cobra y entrega el producto por email de forma automática. Antes da consejos para el archivo: una tipografía legible en el teléfono, un PDF que no pese demasiado y nombres claros. Recomendaba empezar con un precio que permita vender pronto y aprender. Crea la cuenta de Hotmart, registra el producto con su imagen y su descripción y configura el pago, con opción de cuotas. Después monta la página de ventas en Systeme.io con una plantilla y una cuenta gratuita, conecta los botones con el pago de Hotmart y crea la cuenta de Instagram del negocio. Para profundizar en esta plataforma, el canal tiene un curso Hotmart gratis.

---

## 03:37:28 7. Cómo automatizar tus ventas con ManyChat

ManyChat es una herramienta que responde de forma automática a los mensajes y comentarios de Instagram. Diana recomienda definir antes el objetivo de cada automatización y no llenarla de mensajes, emojis y rutas; los textos deben sonar a una persona, con el tono de tu marca. Crea una página de Facebook, necesaria para conectar Instagram, abre la cuenta de ManyChat e importa una plantilla. Configura el detonante, que es el comentario con una palabra clave, respuestas variadas para no repetirse y el mensaje con el enlace al planner gratuito. Avisa de que algunas funciones, como pedir el correo, son de pago, y comprueba que todo funciona comentando en su publicación.

---

## 04:04:24 8. Próximos pasos

Diana resume el sistema: diseñar con Canva un ebook, un planner, portadas y carruseles, venderlo con Hotmart o con un embudo en Systeme.io, y atraer clientes con contenido y automatizaciones. Adrián cierra el curso agradeciendo a Diana que comparta toda esta información y recuerda que Canva es una herramienta que vale la pena aprender a usar de forma profesional.

## Preguntas frecuentes

### ¿Se puede ganar dinero con Canva?

Sí, y una de las formas es crear productos digitales con Canva y venderlos. Es la vía que propone el curso: diseñar un ebook o un planner, atraer a tu público con Instagram y automatizar la entrega y la venta. Diana Lovato no promete cifras; insiste en que el valor está en el conocimiento que entregas y en el problema que resuelves.

### ¿Qué productos digitales se pueden crear con Canva?

En el curso, Diana menciona ebooks, guías, recetarios, planners, plantillas y listas, como una recopilación de 50 ideas de contenido. Entre los temas con más demanda cita el marketing y las redes sociales, la salud y el bienestar, y la educación y la productividad. Su consejo es elegir un problema concreto que sepas resolver y validarlo con tu audiencia antes de crear el producto.

### ¿Cómo crear un ebook en Canva paso a paso?

Busca una plantilla del tipo de documento que quieres, como un recetario, y adapta a tu marca: portada, tipografías y colores. Diana rellena las páginas con sus contenidos, traduce las plantillas en inglés con el traductor de Canva y usa ChatGPT para redactar textos. Recomendamos probar al menos dos versiones de cada diseño y exportar un PDF que se lea bien en el teléfono.

### ¿Hace falta Canva Pro para vender productos digitales?

No es imprescindible. Diana explica que la versión gratuita de Canva tiene muchas opciones para empezar, aunque Canva Pro, que es de pago, facilita cosas como el estudio mágico o las plantillas con corona. En la grabación, publicada en diciembre de 2025, Canva ofrecía una prueba gratuita de Pro de 30 días que se puede cancelar antes de pagar. El curso no da el precio del plan.

### ¿Cómo hacer un mockup en Canva?

Un mockup es una imagen que muestra tu producto como si estuviera en una tableta, en un teléfono o impreso sobre una mesa. En el curso, Diana coloca la portada del recetario y la del planner en mockups dentro de Canva y los usa después en la página de ventas, porque dan una imagen más profesional y tangible del producto.

## ¿Dónde vender un ebook hecho en Canva?

En el curso, Diana lo vende en Hotmart, una plataforma que cobra y envía el producto por email de forma automática, con una página de ventas creada en Systeme.io. Los botones de esa página llevan al pago de Hotmart. Si quieres vender en otra plataforma, el canal tiene un curso para vender plantillas en Etsy.

## Glosario

### Producto digital

Producto que se vende y se entrega en formato digital, como un ebook, una guía, un planner o una plantilla.

### Ebook

Libro o guía en formato digital, normalmente un PDF, que se descarga y se lee en pantalla.

### Lead magnet

Recurso gratuito que regalas, como un planner o una lista, para que te conozcan y confíen en ti.

### Nicho

Grupo concreto de personas al que ayudas con tu producto y tu contenido.

### Embudo de ventas

Recorrido de una persona desde que te descubre hasta que compra tu producto.

### Conversión

Momento en que alguien pasa de ver tu contenido a hacer una acción, como descargar o comprar.

### Mockup

Imagen que muestra tu producto como si estuviera en una tableta, en un teléfono o impreso.

### Planner

Plantilla para organizar, por ejemplo, comidas o tareas; puede ser para imprimir o editable.

### Canva Pro

Plan de pago de Canva con plantillas y funciones extra, como quitar fondos con IA.

### Página de ventas

Página web que explica tu producto y lleva al pago; en el curso se crea con Systeme.io.

---

Curso gratis del canal de YouTube de Adrián Sáenz · Skilio. Míralo completo, con el índice para saltar a cada módulo, en <https://skilio.com/cursos-gratis/negocio-con-canva/>