Curso gratis de *Shorts con IA*: cómo hacerlos

56 min · 9 módulos · publicado en enero de 2026 · imparte: Eric Alanis, Adrián Sáenz
Vídeo completo y gratis: https://www.youtube.com/watch?v=pMPIseDhibg · Página del curso: https://skilio.com/cursos-gratis/shorts-con-ia/

Este curso gratis enseña cómo hacer Shorts con IA: busca el nicho y las ideas con inteligencia artificial, genera las imágenes con ChatGPT y la voz con ElevenLabs y monta el vídeo con subtítulos en CapCut. Lo imparte Eric Alanis en 56 minutos y cubre también cómo crear el canal, publicar los Shorts y analizar la retención, sin salir en cámara.

Qué aprenderás

- **Shorts o vídeos largos.** Ventajas y desventajas de cada formato y qué pide YouTube para monetizar un canal de Shorts.
- **Encontrar nichos con IA.** Usar Viralyt y sus filtros para dar con canales pequeños sin rostro cuyos Shorts tienen millones de visitas.
- **Elegir ideas con demanda.** Detectar qué quiere ver la gente, guardar búsquedas y carpetas, y planificar bloques de ideas cada semana.
- **Crear un Short paso a paso.** Imágenes con ChatGPT, animación con una IA de vídeo, guion con ChatGPT y voz con ElevenLabs.
- **Montar y subtitular en CapCut.** Juntar imágenes y voz en formato vertical 9:16 y añadir subtítulos automáticos grandes y legibles.
- **Publicar y medir la retención.** Hashtags, programación, calentar la cuenta y analizar qué porcentaje de gente se queda o desliza.

Temario, con el minuto de cada módulo

00:00 1. Introducción: por qué Eric se ha pasado a los Shorts

Eric lleva años con canales automatizados de vídeos largos y, en los meses previos a la grabación, se ha especializado en YouTube Shorts. Enseña por dentro varios canales: uno de Shorts que ya está casi parado, otro al que dedica pocas horas a la semana y uno creado solo para comprobar cuánto se tardaba en monetizar. También muestra canales de vídeos largos y reconoce que algunos se mueren y otros nacen; por eso abre canales nuevos cada mes. Termina comparando los dos formatos: los Shorts piden menos tiempo y crecen más rápido, pero son más difíciles de escalar.

08:22 2. Cómo se gana dinero con YouTube Shorts

Un Short es un vídeo vertical de unos segundos hasta 3 minutos. Eric explica que YouTube los mezcla cada vez más con los vídeos largos en la página de inicio y que, frente a Instagram o TikTok, es donde más se puede ganar con este formato. YouTube cobra a los anunciantes y comparte una parte con el creador. Según el curso, publicado en enero de 2026, para monetizar un canal de Shorts hacían falta 1.000 suscriptores y 10 millones de visualizaciones en 90 días. Lo que pagan esas visitas, el RPM, depende del poder adquisitivo de la audiencia: el contenido infantil suele pagar menos.

10:52 3. Cómo encontrar nichos rentables para Shorts

El nicho es la temática del canal y, según Eric, decide la mayor parte de los resultados; por eso aconseja hacer lo que funciona, no solo lo que te gusta. Para encontrarlo usa Viralyt, una herramienta de pago que analiza YouTube: le pide palabras clave para encontrar canales faceless, es decir, sin rostro, y filtra por Shorts, duración de hasta 3 minutos, idioma inglés y últimos 12 meses. También usa su sección de vídeos virales con un filtro de suscriptores. Lo que busca son canales pequeños o recientes con vídeos de millones de visitas. Al final explica los planes de la herramienta y el código de descuento para quienes ven el vídeo.

20:34 4. Cómo encontrar ideas virales para tus Shorts

Elegido el nicho, falta saber qué publicar. Eric lo plantea como un mercado de oferta y demanda: hay que detectar qué quiere ver la gente y hacer más de eso. Con Viralyt busca ideas de su nicho, por ejemplo salud o espiritualidad, con los mismos filtros, y se fija también en vídeos con muchas visitas de canales con menos de 1.000 suscriptores. Guarda las búsquedas en paneles para retomarlas otro día, agrupa en carpetas los vídeos que le interesan y pide a la herramienta que analice una carpeta y proponga ideas con gancho y estructura. Su estrategia es preparar bloques de ideas cada semana y repetir lo que funciona.

29:55 5. Cómo crear Shorts con inteligencia artificial

Eric parte de un Short que funciona en un canal de referencia y, para no hacer exactamente lo mismo, genera con ChatGPT una imagen parecida pero con cambios, como otro color o ambiente, y la anima con una IA de vídeo de pago. Para nichos que necesitan narración, como datos curiosos de la naturaleza, pide el guion a ChatGPT, hace la voz con ElevenLabs en su plan gratuito, genera una imagen realista por cada frase y lo monta todo en CapCut online, en formato vertical 9:16, con subtítulos automáticos grandes. Él mismo reconoce que el primer montaje le parece flojo y enseña cómo lo mejoraría animando las imágenes.

44:11 6. Cómo crear un canal de Shorts

Eric crea una cuenta de Gmail para el canal y, si aún no tienes nombre, propone pedirle ideas a ChatGPT; en el ejemplo, un canal de salud. Después genera el logo con ChatGPT, diseña en Canva un banner sencillo con un «suscríbete» grande y centrado, y sube los dos desde el apartado de personalización de YouTube Studio. Recuerda pulsar «Publicar» para que se guarden los cambios. Es un paso rápido: para Eric, lo que de verdad cuenta son el nicho y las ideas, no la imagen del canal.

48:02 7. Cómo publicar Shorts

En un Short el título importa poco, porque casi todas las visitas llegan de gente que desliza, así que Eric pone algo sencillo o directamente hashtags del tema. Marca que el vídeo no es para niños, enseña para qué sirven los elementos del vídeo y recomienda no mezclar Shorts y vídeos largos en el mismo canal. Programa la publicación con antelación y da un consejo aprendido con los años: antes de subir nada, ve contenido de tu nicho con la cuenta nueva, para que YouTube no la confunda con un bot que sube spam.

51:39 8. Cómo analizar y optimizar un canal de Shorts

Eric enseña en YouTube Studio los datos de interacción de varios Shorts. Los que superaron los 2 millones de visitas tenían más de un 70 % de espectadores que se quedaban en lugar de deslizar y una gráfica casi plana; los que no funcionaron rondaban el 55 %. Por eso pide estudiar los ganchos, los primeros segundos de los vídeos que funcionan, para entender qué engancha a tu audiencia y repetirlo. Termina con un detalle técnico: añadir palabras clave de tu nicho en la configuración del canal.

53:54 9. Próximos pasos

Eric pide comprometerse a subir contenido 30 días seguidos antes de sacar conclusiones. Si al final no hay resultados, toca analizar qué ha cambiado y qué patrones se repiten; y si no se encuentra la causa, probablemente el nicho no era bueno. Su consejo es no encariñarse con un canal: él también ha abierto muchos que no han funcionado, y eso es normal. Para crecer, la clave según él es seguir abriendo canales. Cierra recordando la herramienta y el código de descuento que aparecen en la descripción del vídeo.

Preguntas frecuentes

¿Cómo hacer Shorts con IA?
Eligiendo un formato en el que no hace falta que salgas: imágenes y vídeos generados con inteligencia artificial, voz creada con IA y subtítulos. En el curso, Eric Alanis busca el nicho y las ideas con Viralyt, genera las imágenes con ChatGPT, la voz con ElevenLabs y monta el vídeo en CapCut.

¿Cuáles son los requisitos para monetizar YouTube Shorts?
Según el curso, publicado en enero de 2026, YouTube pedía 1.000 suscriptores y 10 millones de visualizaciones de Shorts en los últimos 90 días para pagarte por los anuncios. Eric reconoce que parecen muchas visitas. Como estas condiciones cambian, compruébalas en la página oficial del Programa de Socios de YouTube antes de abrir el canal.

¿Cuánto paga YouTube Shorts por cada 1.000 visitas?
El curso no da una cifra fija. Explica que lo que te paga YouTube por cada 1.000 visitas, el RPM, depende del poder adquisitivo de la audiencia, y que el contenido infantil suele pagar menos porque los anunciantes invierten menos en él. Eric también reconoce que unos canales funcionan y otros no, así que no hay ingresos garantizados.

¿Qué nichos funcionan para un canal de Shorts con IA?
El curso no da una lista cerrada: enseña a encontrarlos. Eric busca canales faceless pequeños o recientes con Shorts de millones de visitas, filtrando por idioma inglés y últimos 12 meses. En los ejemplos aparecen salud, espiritualidad, datos curiosos de la naturaleza y vídeos animados con IA. Su consejo es hacer lo que funciona, no solo lo que te gusta.

¿Cómo hacer Shorts con inteligencia artificial gratis?
Con herramientas que tienen plan gratuito: ChatGPT para el guion y las imágenes, ElevenLabs para la voz y CapCut online para montar y subtitular. Es lo que hace Eric en el módulo 5 con un Short de curiosidades de la naturaleza. Para animar imágenes usa una IA de vídeo de pago, y para buscar nichos e ideas, Viralyt, que también es de pago.

¿Es mejor hacer Shorts o vídeos largos en YouTube?
Depende de tu tiempo. Según Eric, los Shorts piden menos horas y pueden crecer muy rápido, pero son más difíciles de escalar; los vídeos largos exigen mucho más trabajo por vídeo. Recomienda no mezclar los dos formatos en un mismo canal. Si prefieres vídeos largos, su curso de 5 horas explica cómo ganar dinero con YouTube sin hacer vídeos.

Glosario

YouTube Shorts
Vídeos verticales de hasta 3 minutos que YouTube muestra en un feed por el que se desliza.

Canal faceless
Canal sin rostro: nadie aparece en cámara y el contenido se hace con imágenes, animaciones o voz generadas.

Nicho
La temática del canal, por ejemplo salud, fútbol o curiosidades.

Idea viral
Tema o formato que ya ha conseguido muchas visitas en otros canales y demuestra que hay demanda.

RPM
Lo que YouTube te paga por cada 1.000 visitas.

CPM
Lo que pagan los anunciantes a YouTube por cada 1.000 visitas con anuncios.

Retención
En un Short, el porcentaje de personas que se queda viendo el vídeo en lugar de deslizar al siguiente.

Gancho
Los primeros segundos del vídeo, pensados para que la persona no deslice.

Calentar la cuenta
Ver contenido de tu nicho con la cuenta nueva antes de publicar, para que YouTube no la tome por un bot.

Formato 9:16
Proporción vertical de los Shorts, los Reels de Instagram y los vídeos de TikTok.

Transparencia: este curso se publicó en enero de 2026. YouTube no monetiza el contenido repetitivo o producido en masa sin aportar nada propio, y revisa sus normas a menudo. Si te inspiras en Shorts de otros canales, crea tu propia versión en lugar de imitarlos y revisa las políticas de monetización antes de abrir canales. No hay ingresos garantizados.
